



tonsa.ru

**Убираем барьеры там,
где сайт теряет деньги**

Проблема может быть в **странице товара**

У проекта трафик уже есть, но конверсия в заявку низкая?

Проблема может скрываться в удобстве страницы товара для пользователя

Частые сценарии проблем в проекте

- Пользователь доходит до страницы, но не принимает решение
- Трафик есть, целевое действие не растёт
- Команда спорит о причине: цена, контент, дизайн, доверие
- Большой редизайн рискован без доказательной базы
- Нужен быстрый способ понять, что менять первым

TONSA Diagnostic нужна там, где надо быстро понять,
где именно страница теряет пользователя и что делать в первую очередь

Система принятия решений, а не просто UX-аудит

TONSA продаёт не список замечаний исследователя. В основе — AI-симуляция поведения, которая снижает неопределенность перед изменениями на странице

Обычный UX-аудит

Субъективные советы специалистов

Абстрактные рекомендации

Не учитывает технические ограничения

«Сделаем красиво»

TONSA Diagnostic

 Данные о поведении на основе исследования

 Готовый список задач для программистов

 Проверка возможности внедрения (Tech Fit)

 «Сделаем удобным для вашего пользователя»

Как работает AI-симуляция

Профайлинг агентов задаём LLM-агентам роли реальных покупателей — например, «рациональный B2C с ограниченным бюджетом»

Когнитивные карты агенты опираются на законы восприятия (Хик, Фиттс) и распознают интерфейс Vision-моделями

Симуляция сессии за минуты прогоняем путь по странице и фиксируем точку, где обрывается решение о покупке

Не мнение исследователя — симуляция поведения. AI-симуляция — это ядро под всеми тарифами TONSA.

AI-ядро под всеми тарифами

Слой 0 · AI сессионная симуляция → карта барьеров и бэклог за 1–3 дня

Слой +1 · Lite AI-ядро + экспертная валидация + Figma-концепт + техническая оценка

Слой +2 · Full всё выше + интервью реальной целевой аудитории — доказательная база

Каждый тариф стоит на одной AI-симуляции. Выше по лестнице — больше человеческого доказательства.

Что внутри **AI-отчёта**

Скоринг и драйверы балл /100 для десктопа и мобайла по 7 драйверам конверсии

Карта барьеров каждый барьер с уровнем критичности и конкретной правкой

Сессионные симуляции текстовый прогон поведения покупателя на десктопе и мобайле

Бэклог Impact / Effort что делать Сейчас / Дальше / Позже + гипотезы под A/B-тесты

Тарифы: AI / Lite / Full

TONSA Diagnostic AI — 25 000 ₽ · 1–3 дня · только AI-симуляция · HTML-отчёт

TONSA Diagnostic Lite — 80 000 ₽ · 12 дней · + эксперт, Figma-концепт, тех-оценка · зачёт стоимости AI

TONSA Diagnostic — 220 000 ₽ · 28–30 дней · + интервью реальной ЦА (доказательная база)

Бесплатное демо на ai.tonsa.ru (3 барьера) → TONSA Diagnostic AI → TONSA Diagnostic Lite → TONSA Diagnostic

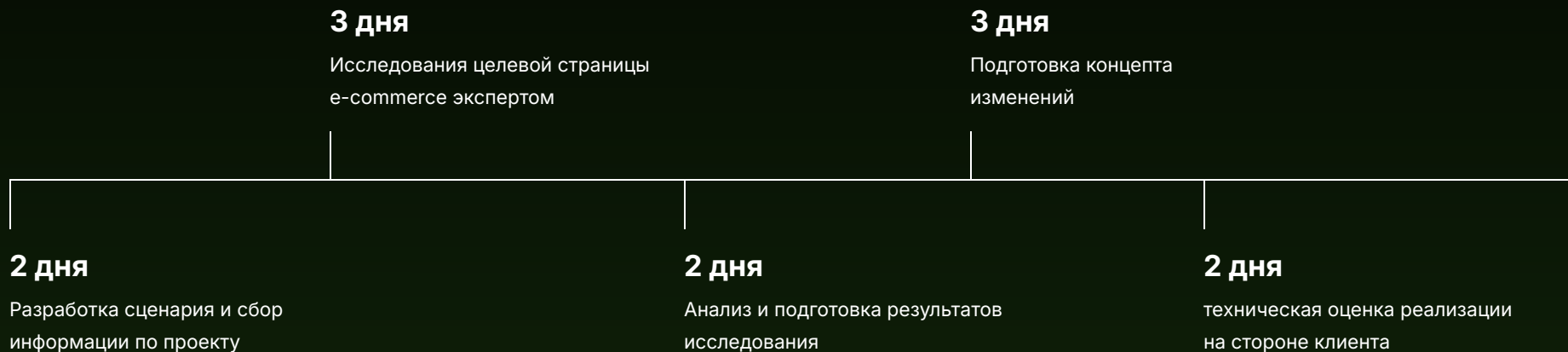
Что клиент получает с TONSA Diagnostic Lite

- **Карта потерь** разбор страницы товара на десктопе и мобильных устройствах, чтобы увидеть точки потерь
- **План улучшений** список изменений с приоритетами по внедрению
- **Концепт изменений** дизайн прототип улучшенной страницы в Figma
- **Оценка реализации** техническая оценка реализации изменений на проекте

TONSA DIAGNOSTIC Lite. Когда нужно быстро понять, где именно страница товара теряет клиента. Получить экспертный план улучшений и решить, стоит ли переходить к внедрению изменений. Стоит на AI-ядре + экспертная валидация.

TONSA Diagnostic Lite Стоимость и сроки

- **Стоимость** 80 000 рублей
- **Срок подготовки проекта** 12 дней



Что клиент получает с TONSA Diagnostic

- **Карта потерь** разбор страницы товара на десктопе и мобильных устройствах, чтобы увидеть точки потерь
- **Доказательная база** подтверждение барьеров через сигналы, UX-исследования целевой аудитории проекта
- **План улучшений** список изменений с приоритетами по внедрению
- **Концепт изменений** дизайн прототип улучшенной страницы в Figma
- **Оценка реализации** техническая оценка реализации изменений на проекте

TONSA DIAGNOSTIC. Когда нужно понять, где страница теряет пользователя через исследование целевой аудитории и принимать решения по внедрению с более сильной доказательной базой. Стоит на AI-ядре + эксперт + реальные пользователи.

TONSA Diagnostic Стоимость и сроки

- **Стоимость** 220 000 рублей
- **Срок подготовки проекта** 28-30 дней

14 дней*

Рекрутинг целевой аудитории.
Проведение 5 модулируемых интервью

4 дня

Подготовка концепта
изменений

* если у вас есть база готовая для исследования срок
этапа сократится

2 дня

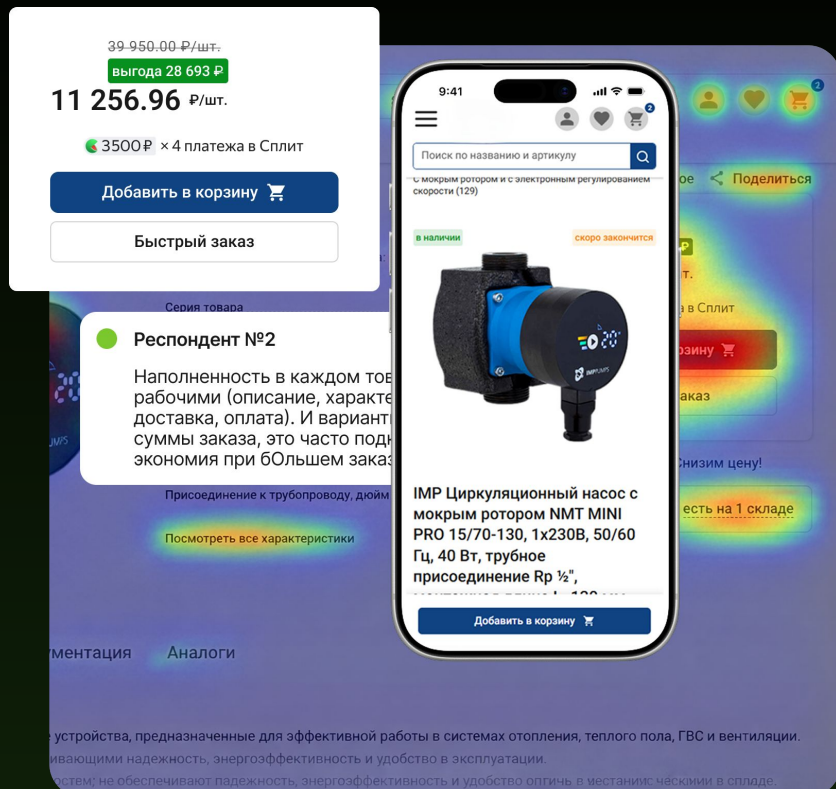
Разработка сценария и сбор
информации по проекту

7 дней

Анализ и подготовка
результатов исследования

2 дня

Техническая оценка
реализации на стороне клиента



Крупный интернет-магазин инженерного оборудования

От UX-исследования к изменениям и росту конверсии

- По результатам исследования подготовлена карта потерь
- План улучшений по 10+ критичным зонам
- Спроектирован концепт изменений для верстки
- Подготовлен список задач для команды разработки

Рост конверсии “добавили в корзину”*

Более 40%

* старый vs новый вариант после внесения изменений за отчетный период. Кейс реализован экспертом в рамках работы над проектом.

Готовы узнать, где страница товара **теряет прибыль?**

Первый шаг - разбор вашего проекта на созвоне с экспертом. Вы определите, подходит ли вам TONSA Diagnostic

- Услуга создана для проектов с трафиком, где страница товара - точка принятия решения
- На выходе вы получите барьеры, приоритеты изменений для разработки
- Исследования проводятся на целевой аудитории проекта
- Над проектом работает команда экспертов

Оставить заявку на TONSA Diagnostic

Заявка через сайт: tonsa.ru

e-mail: info@tonsa.ru

телефон: +7 (985) 433-32-13